

11 MAI – ETES-VOUS PRETS ?

Il reste 4 jours ouvrés avant la date du 11 mai. Etes-vous prêts dans vos villes et dans vos commerces ?

Il convient **d'urgence** d'examiner dans chacune de nos villes si nous avons bien mis en place l'essentiel des mesures qui nous semblent nécessaires, voire indispensables.

1. COMMUNICATION

Il est certain que pour beaucoup de consommateurs subsistera « une peur » de revenir en ville et de risquer la contamination. Il faut donc **communiquer « tous azimuts »** pour **rassurer** en expliquant toutes les mesures de sécurité mises en place par la ville et dans les commerces (presse, affichage, réseaux sociaux).

2. ACCESSIBILITE

Il faut, si possible, obtenir la gratuité ou au moins des tarifs privilégiés dans **les transports en commun** tout en indiquant que là aussi des mesures de sécurité ont été prises.

Il faut obtenir des gestionnaires de parking la **gratuité du stationnement** (au moins pendant 2 heures) avec distribution de tickets dans les commerces ou d'autres points de contact et bien sûr pas de P.V stationnement (sauf sécurité).

3. LIVRAISONS

Il faut que chaque commerçant ait la possibilité de livrer le consommateur :

- Soit à domicile
- Soit dans des drive urbain (utilisation de locaux vacants)

Ces services de livraisons **doivent** être **gratuits** (CCAS, bénévoles, etc.)

4. HORAIRES D'OUVERTURE

Il faut absolument étendre la plage des horaires des ouvertures des commerces.

- Rester ouvert entre midi et 14h00
- Ouverture plus tardives (ex : 19h30)
- Eventuellement une nocturne/semaine
- Eventuellement ouverture d'un dimanche

5. MISES AUX NORMES DES COMMERCES

[Voir notre dernier communiqué de presse ci !](#)

6. POSSIBILITE DE « DEBORDER » SUR LE DOMAINE PUBLIC

Avoir la possibilité, en respectant les consignes de sécurité, d'empiéter, au droit de son magasin, sur le domaine public.

7. ANIMER LE CENTRE-VILLE

Il conviendra aussi d'animer les centres-villes afin d'instaurer un climat de convivialité (animation sonore, décorations de rues, etc.) sans, bien sûr, créer des points de rassemblements interdits.

Le 11 mai ne sera pas synonyme de **retour massif** des clients dans nos commerces, la reprise sera lente et difficile, raison de plus pour mettre tout en œuvre pour que cette reprise soit facilitée et se passe dans les meilleures conditions.

Jean-Pierre Lehmann
Président des Vitrines de France



Contact presse

Lucie NGONGO
Responsable de la communication
lucie.aubertin@fncv.org
0383418733
www.fncv.org

